

PROMOTIEFILM VOOR NATIONALE NOVA MANIFESTATIE 1995

Een van de hoogtepunten voor vele niet-commerciële filmers in Nederland, is ongetwijfeld de Nationale NOVA Manifestatie. Deze keer is het de beurt aan de Federatie van Audiovisuele Amateurs NH '63 om deze tweedaagse happening op 11 en 12 november aanstaande te organiseren. Steeds meer bezoekers komen naar de films kijken en dat is zowel voor de filmmakers als voor het publiek en de organisatie bijzonder prettig: 'adverteren doet begeeren' en daarom is het zaak zoveel mogelijk publiciteit aan het gebeuren te geven. Ruim een jaar van te voren worden data en plaats dan ook al bekend gemaakt, ontvangen alle aangesloten clubs informatie en wordt in de hobbybladen aandacht aan het festival gegeven. Het organisatiecomité heeft tenslotte een korte promotiefilm gemaakt en deze naar alle clubs en een aantal overige belangstellende instanties gestuurd. Wellicht is het interessant eens wat nader in te gaan op het bedenken en het realiseren van zo'n promotiefilm.

UITGANGSPUNTEN

Allereerst dient goed nagedacht te worden over de boodschap die uitgedragen zal worden

en de doelgroep waarvoor dit alles bestemd is. Het kostenplaatje is een wel heel belangrijk punt in ons nagenoeg subsidie-loze bestaan. Hierin speelt de post 'distributie' een belangrijke rol. Verder dient er gekozen te worden voor een zodanige vormgeving dat deze de boodschap en doelgroep ondersteunt en tenslotte moet een en ander worden gerealiseerd door een aantal film-enthousiastelingen.

DE BOODSCHAP kan als volgt geformuleerd worden: iedere zichzelf respecterende niet-commerciële filmer mag dit weekend niet missen. Er zijn goede tot heel goede voorgeselecteerde films te zien in een prachtige accommodatie, er worden filmische activiteiten georganiseerd, er is een tentoonstelling 100 jaar cinema, men kan elkaar ontmoeten en communiceren over alles wat met film te maken heeft, voor deelnemers en bezoekers zijn tegen redelijke prijzen uitstekende hotelkamers beschikbaar en het

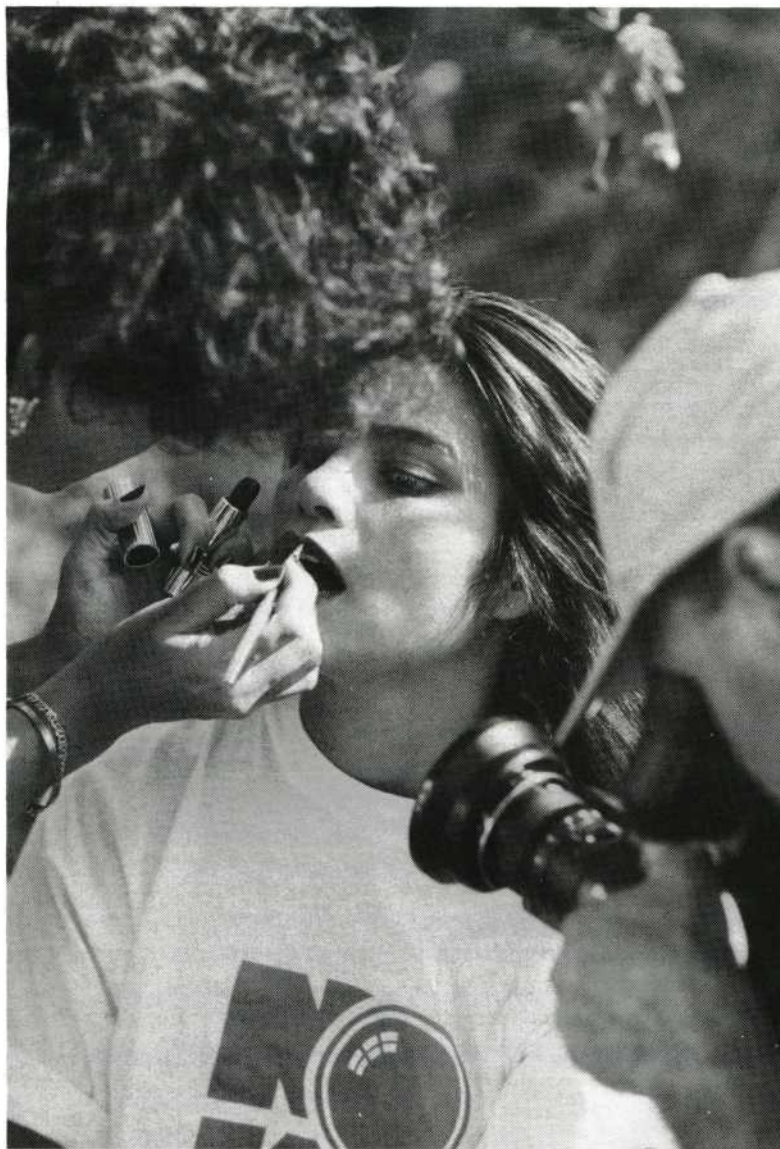
fraaie Beverwijk is zeer goed per auto, fiets en openbaar vervoer te bereiken. De toegangsprijzen zijn redelijk te noemen.

DE DOELGROEP is iedereen die geïnteresseerd is in de niet-commerciële film.

DE KOSTEN zijn afhankelijk van de gekozen vorm. Er komen wat kleine kosten aan te pas, o.a. een S-VHS-cassette en enkele rekwisieten. Over vergaderkosten, catering en reiskosten wordt in dit geval verder niet gesproken. De meeste kosten gaan echter zitten in het laten kopiëren van de ca 125 films: cassettes, doosjes, etiketten, inlays en arbeidsloon. Omdat rechtstreekse distributie (enveloppe + porto) per film ca f 6,35 bedraagt, is gekozen voor het distribueren naar de clubs door de aangesloten organisaties (zoveel mogelijk tijdens de festivals). Voor de aangesloten organisaties die hun festival al gehouden hebben, is een andere oplossing gevonden.



Het is altijd belangrijk om tijdig toestemming te vragen op locatie te mogen filmen en zowel de directies van motel Akersloot als De Nieuwe Slof verleenden alle medewerking om een succes te maken



Vrienden en kennissen speelden en verzorgden de rekwisieten en het mooie NOVA-meisje werd gespeeld door Laura Tervoort.

vorm van publiciteit maken, succes zal hebben. Op 11 en 12 november weten we alles. Beide dagen wordt om 10.30 uur begonnen met de projectie. Zaterdagavond is er een gezellig filmfeest. Na afloop is er gratis vervoer naar motel Akersloot en zondag worden de feestvierders weer gratis teruggebracht naar de Nieuwe Slof. Glaasje op...laat je rijden!

Om de tuin met de vijver een 'Carai-bisch tintje' te geven werd met 12 m3 duinzand een strandje gecreëerd.



DE VORMGEVING is heel belangrijk. In dit geval is gekozen voor een zeer kort gemonteerde clip, gevolgd door rustige beelden van Beverwijk, motel Akersloot en Cultureel Centrum De Nieuwe Slof. Het geheel wordt afgesloten met de eerdergenoemde clip, nu echter met een ander einde. Voor deze vormgeving is gekozen om aan te tonen dat niet-commerciële filmers zeer wel in staat zijn zowel flitsende als rustige films te maken en dat deze vormen eveneens tijdens de komende wedstrijd te zien zullen zijn. Voor 'elk wat wils' dus!

Voor de clip werd uitgegaan

van een bekende TV-reclameboodschap. Ondersteund door muziek en zang wordt middels ca 30 shots in 44 seconden reclame gemaakt voor het filmen binnen de NOVA.

De muziekband werd gemaakt door Peter van Eerden en Margot Vogel zong de tekst in. Het door Piet van Eerden geschreven scenario werd door Cor van der Plaats opgenomen in de tuin van Kees Tervoort die tevens de gehele film monteerde.

HET RESULTAAT is altijd moeilijk in te schatten. Vooraf is nauwelijks duidelijk of de gekozen

Alle verdere informatie over de Nationale NOVA Manifestatie is verkrijgbaar bij de secretaris van FAA NH'63: Kees Tervoort, IJweg 576, 2141 CM Vijfhuizen, 02508-1021. ▼

Piet van Eerden is een rasechte videofilmer, schrijft prijswinnende scenario's, is voorzitter van de NOVA en trouw bezoeker van videofilmfestivals. Voor VAH doet hij regelmatig verslag van vermeldenswaardige gebeurtenissen.

