



Het organisatiecomité van NB'80: v.l.n.r. Bert Coolen, Hein Ceelen, Cees van Es, Ger van Berkel en Ben van Zijl. (Foto: Piet van Eerden)



Tijdens UNICA 96 bleek dat de foyer in de pauzes een uitstekende ontmoetingsplaats was. (Foto: Bert Pot)



In de promotiefilm, die naar alle landen is gegaan, weet Marloes op haar inline skates, Roermond te bereiken. Met de trein of per auto moet dat voor u een makkie zijn! (Foto: Piet van Eerden)

COMITE UNICA 2000 VOERT VERGADERFREQUENTIE OP

Over een kleine zeven maanden is het zover. Dan zal het grootste jaarlijkse amateurfilmgebeuren ter wereld - het UNICA-congres - plaatsvinden in het Theaterhotel De Oranjerie in Roermond. Filmmakers en bezoekers uit de zesentertig landen van de UNICA aangesloten landen zullen ons land gedurende 10 dagen bezoeken. Zij kunnen genieten van ruim honderd spiksplinternieuwe amateurfilms en deelnemen aan een aantal excursies naar bezienswaardige plekjes in ons land en in België.

Om een zo groot festival te kunnen organiseren is veel voorbereidingstijd nodig. Een comité, bestaande uit Piet van Eerden (president), Arie de Jong (secretaris), Jan Schoonen (penningmeester), Eda Banens (accommodatie), Vladimir Murtin (vormgeving), Bert Pot (artiesten), Johan Kuipers (excursies) en Hay Joosten (begeleiding jeugd) is al vele keren bijeengekomen en heeft alles al behoorlijk op een rijtje staan. Het comité maakt uiteraard gebruik van de ervaring die ze heeft opgedaan tijdens de organisatie van UNICA 96 in het Theaterhotel in Almelo.

De vergaderfrequentie is met ingang van het nieuwe jaar opgevoerd en de komende maanden zal op locatie worden vergaderd. Zo zal in februari vergaderd worden in Restaurant Boszicht in Maasbree, in maart in Festi-Village in Maastricht, in april in het witte stadje Thorn en in Arcen, in mei in het Openluchtmuseum in Bokrijk (B), in juni in Kerkrade en Simpelveld en in juli in het Theaterhotel in Roermond.

Op deze manier maakt ieder comitélid kennis met de plaatselijke uitvoerders en omstandigheden en zal men niet voor verrassingen komen te staan.

Natuurlijk speelt geld ook nu weer een heel belangrijke rol. De deelnemers betalen zelf hun reiskosten, het hotel en een congresskaart die recht geeft op het openings- en sluitingsbanket en de excursies. Maar er is meer nodig. De jury moet ondergebracht worden, de zalen zullen gehuurd moeten worden, er zal een vertaalinstallatie moeten komen, de tolken evenals projectie- en geluidsapparatuur zullen worden ingehuurd, een promotiefilm en programma's worden gemaakt en, heel belangrijk, er zal veel meer gedaan gaan worden aan de begeleiding van de jeugd die UNICA 2000 bezoekt.

Om het tekort te dekken zijn subsidies aangevraagd bij het Fonds voor Amateur Fonds, het Prins Bernhard Fonds, het Thuiskopie Fonds en nog een aantal andere fondsen. De provincie Limburg, de stad Roermond, het videobedrijf Houben uit Halen en DSM hebben reeds toezeggingen gedaan.

Toen Nederland in 1996 het UNICA-congres organiseerde deed zij niet tevergeefs een beroep op de echte liefhebbers van het amateurfilmen. Op hen rekent het comité ook nu weer. Buiten dat zij hen uitnodigt een of meerdere dagen naar de geheel gratis toegankelijke voorstellingen in het Theaterhotel te komen, vraagt zij hen ook donateur UNICA 2000 te willen worden. U kunt u aanmelden als donateur van UNICA 2000 door een bedrag van f 50,00 over te maken op girorekening 0523303 t.n.v. UNICA 2000 in Dordrecht onder vermelding van 'donateur UNICA 2000'. U help op die manier de NOVA en de UNICA ondermeer om de jeugd te betrekken bij het maken van films. U ontvangt als bevestiging een donateurskaart die gerandeert dat er voor u een plaats beschikbaar is voor de filmprojecties in het Theaterhotel.

De vertegenwoordigers van de Aangesloten Organisaties hebben het verzoek gekregen de door hun ontvangen brief, waarin gevraagd wordt om donateur te worden, onder de aandacht te brengen van hun leden.

"Stel niet uit tot morgen wat u heden kunt doen", is een heel oud gezegde dat echter nog steeds opgeld doet!

De NOVA en UNICA 2000 rekenen op u!