

BIJ BATAILLON IS ALLES TE KOOP

Franka Stas

Thema/motief/inhoud

Persoonlijk portret van een kruideniersfamilie in een klein Frans dorp.

Verhaalstructuur

Voornamelijk aan de hand van interviews wordt een beeld geschetst van het dorpsleven rond een ouderwetse kruidenierswinkel en de toekomst ervan. Duidelijk wordt de sociale functie van de winkel en de maatschappelijke betrokkenheid van het kruideniersechtpaar. Hun overpeinzingen zijn tweeslachtig: ze zien uit naar een rustige oude dag maar hebben ook een zekere angst voor wat er bij opheffing van de winkel zal overblijven van het dorpsleven.

Filmische vormgeving

Rustige cameravoering met een mooie afwisseling tussen strakke en dynamische beelden. Soms was er heel even een correctie met de camera nodig. De details van de mensen met hun sociale contacten zijn goed getroffen. Het live geluid (inclusief de interviews) is degelijk, goed verstaanbaar en met een mooie "couleur locale". De ondertiteling was goed te volgen. De muziek is toepasselijk zonder opvallend te zijn. Ondanks de lengte is dit een alleszins geslaagde documentaire; de lengte past ook wel bij het leven en werk van de familie. Toch had de maakster moeten besluiten om dubbele (soms driedubbele!) informatie weg te laten.

Conclusie

De maakster is erin geslaagd diepte te brengen in haar filmportret en aandacht te schenken aan wat deze kruideniersfamilie voor de rest van het dorp betekent.

WAARDERING:

BRONS