

UNICA : Préparation de l'avenir - Concept et Stratégie

Réflexions et commentaires au sujet du questionnaire joint se fondant sur le projet de réforme d'Art Hovenessian.

Introduction

Les propositions d'Art Hovenessian formulent le postulat que, si l'UNICA entend continuer demain et après-demain à être un acteur important dans le concert du cinéma d'auteur, elle devrait pouvoir remettre en question et ses structures et son organisation.

C'est ici que se pose la question essentielle. De quelle organisation aurons-nous besoin demain et comment doit-elle se positionner dans un avenir plus lointain. Il s'agit donc très clairement de la mise en place d'un concept nouveau, si tant est que nous sommes d'avis que, à la longue, le concept actuel ne génère plus ou plus guère de potentiel de développement, voire d'évolution. Le vieillissement progressif des structures, c'est-à-dire des clubs et de leurs membres actifs, de même que l'appauvrissement de nombreux pays avec son train de réductions des subventions pour activités culturelles, surtout dans le domaine non professionnel, a de quoi nous inquiéter réellement.

Ces soucis sont d'autant plus justifiés quand on voit à quel point le recrutement de nouveaux membres se fait difficilement dans nos pays bien que, jamais par le passé, le film n'ait tenu une place aussi grande qu'aujourd'hui, surtout de la part des jeunes, que ce soit en utilisant la caméra vidéo, l'appareil photo, du téléphone portable ou d'autres média.

En résumé : tout le monde s'accorde pour dire que, au niveau de nos structures, clubs, fédérations, UNICA une évolution en profondeur s'avèrera nécessaire dans un laps de temps pas trop éloigné, au risque de manquer le train pour l'avenir.

UNICA :Zukunftsgestaltung- Konzept und Strategie

Überlegungen und Kommentare zu dem beigefügten Fragebogen, fussend auf einem Reformpapier von Art Hovanessian.

Einleitung

Die Vorschläge von Art Hovenessian dürfen für sich den Anspruch erheben dass, falls die UNICA morgen und übermorgen noch eine wichtige Rolle im internationalen Autorenfilmwesen spielen möchte, sie auch bereit sein sollte, sich selbst ihre Strukturen und ihre Organisation infrage zu stellen.

Die wesentliche Frage hierzu lautet : welche UNICA brauchen wir morgen, wie muss die UNICA übermorgen aufgestellt werden. Es geht also ganz klar in Richtung Entwicklung eines neuen Konzeptes falls wir der Meinung sein sollten, dass auf Dauer das heutige Konzept keine oder kaum Weiterentwicklungschancen in sich birgt. Die fortschreitende Alterung der Strukturen, d.h. der Verbände, der Clubs und deren Mitglieder, des Weiteren die zunehmende Verarmung vieler Länder mit daher gehenden Einschränkungen der Beihilfen für kulturelle Betätigungen, besonders im Nicht-professionellen Bereich, muss uns in der Tat zutiefst beunruhigen.

Diese Sorgen sind desto mehr berechtigt wenn man sieht wie schwer sich unsere Mitgliedländer im Allgemeinen mit der Anwerbung von Nachwuchskräften tun, obwohl noch nie so viel gefilmt wurde wie heutzutage, besonders seitens Jugendlicher, sei es anhand von Videokamera, Fotokamera, Handy oder Tabletcomputer. Um es kurz zu fassen: kaum jemand zweifelt daran dass auf der Ebene unserer Strukturen, Club, Verband, UNICA in absehbarer Zeit ein Wandel notwendig ist, also ein neues Konzept ausgearbeitet werden muss falls wir den Zug in die Zukunft nicht verpassen wollten.

UNICA : Designing the future - Concept and Strategy

Thoughts and comments on the questionnaire attached, drafted on the basis of the document submitted by Art Hovanessian.

Introduction

The proposals submitted by Art Hovenessian seem to be based on a prerequisite: if UNICA aims to go on playing a major role tomorrow and beyond on the international non-professional filmmaking scene, the institution should be prepared to call into question its own structures and organization.

The essential question is as follows: what kind of UNICA do we need for tomorrow, how should UNICA be structured in the near future ? The reasoning is obviously calling for the elaboration of a new concept, supposing we share the opinion that the present-day concept has little or no chance to promote its own development by itself. The progressive ageing of existing structures - associations, clubs and their members - combined with growing financial difficulties in many countries and severe cuts on subsidies for cultural activities, in particular for the non-professional scene, should indeed be a major cause of concern for us.

These concerns are all the more justified when we see how difficult it is in general for the affiliated countries to make recruits among the young people even though we never had so much filming as is currently the case, especially by young people, be it with a video camera, a photo camera, a mobile phone or a tablet.

To put it short, there is little doubt that changes will have to be introduced into our structures - be it in clubs, associations, and even UNICA - in the foreseeable future, and a new approach should be promoted and applied if we do not want to miss the boat to the future.

Ad 1 : Quelle UNICA pour demain et après-demain ?

Chaque concept pour être couronné de succès a besoin d'un développement stratégique dynamique. Quand on sait ce qu'il faut faire, il faut nécessairement se poser la question du comment. S'agit-il dans un premier temps de porter nos efforts sur le recrutement de nouveaux pays à l'aide d'actions de marketing offensives? Il se peut que ce soit une voie à suivre. La seconde question est celle de savoir si l'UNICA est à même d'accueillir nombre de nouveaux membres dans ses rangs, cela même avant qu'une prise de conscience n'ait été opérée au sein de ses membres traditionnels ? Il faudrait en tout état de cause bien réfléchir si et dans quelle mesure une stratégie qui ciblerait prioritairement de nouveaux pays est compatible avec le concept actuel.

Il ne mène à rien de philosopher plus en avant à ce point du raisonnement. Il n'en reste pas moins que tout un chacun qui assume des responsabilités à quelque niveau que ce soit, devrait se livrer à des réflexions sur un nouveau concept adapté à notre époque. Un document dressant un catalogue de revendications et de propositions aux niveaux structurels et organisationnels n'a de sens que quand les opinions convergent sur le concept d'une organisation faitière au niveau mondial à même de représenter au mieux les intérêts futurs des auteurs de films et de leurs organisations nationales.

Ces quelques réflexions initiales devraient en premier lieu nous faire prendre conscience de l'état actuel de notre organisation et la direction qu'il s'agit d'emprunter éventuellement, ceci compte tenu d'une réforme plus approfondie épousant quelques-unes des idées force du document soumis à examen. Si, à partir de là, une majorité consensuelle et la plus large possible pouvait se rallier à la nécessité d'une réforme de plus ou moins grande envergure, alors il pourrait être possible de présenter et de discuter un modèle provisoire de concept d'avenir dès le congrès 2014 à Piestany en Slovaquie.

Ad 1 : Welche UNICA für morgen und übermorgen ?

Ein jedes Konzept, um erfolgreich zu sein, braucht auch eine dynamische Strategieentwicklung. Nach dem Was, kommt notgedrungen das Wie. Ob wir nun als erstes Ziel verstärkt um neue Mitgliedsländer werben sollen mit einem offensiven Marketing mag ein Weg sein. Er mag Erfolg bringen. Aber kann die UNICA viele neue Mitglieder in ihren Reihen verkraften, bevor ein Wandel in ihren « Stammländern » vollzogen ist ? Falls dies der Weg sein sollte müsste man sich wohl überlegen inwieweit sich eine auf neue Länder ausgerichtete Strategie mit dem heutigen Konzept in Einklang bringen lässt ?

Man sollte an dieser Stelle nicht weiter sinnieren. Jedoch sollte ein jeder, der auf irgendwelcher Ebene Verantwortung trägt, sich zum heutigen Zeitpunkt Gedanken machen über ein neues, der Zeit angepasstem Konzept. Ein Reformpapier als Forderungs- und Vorschlagskatalog macht nur einen Sinn wenn sich ein jeder darüber im Klaren ist welche Dachorganisation in Zukunft die Interessen der ilmautoren und deren Nationalen Organisationen in der ganzen Welt am besten zu vertreten imstande sein wird

Diese grundsätzlichen Überlegungen sollten in erster Linie dazu dienen uns klar vor Augen zu führen wo wir stehen (Ist-Zustand) und in welche Richtung es möglicherweise gehen könnte (Soll-Zustand), also mit Ausblick auf eine mögliche Neugestaltung entsprechend einiger der Grundgedanken des Reformpapiers. Falls sich daraufhin eine breite und hoffentlich konsensfähige Mehrheit über die Notwendigkeit einer Neugestaltung in einem grösseren oder auch nur in einem begrenztem Masse ergeben sollte, könnte bereits 2014 in Piestany ein provisorisches Zukunftsmodell vorgestellt und diskutiert werden.

Re. 1: What kind of UNICA for tomorrow and beyond?

For whatever concept to be successful, it requires a strategy for dynamic development. After examining the 'what sort of' dimension, we have to tackle the 'how' question. Giving priority to a forceful campaign using the tools of marketing to gain new members may be a way towards success. However, can UNICA absorb many new members in its ranks before changes have been fully implemented among "longtime members"? Should this appear to be the way, then we should probably have to investigate to what extent a strategy directed to new countries can be reconciled with the present-day concept ?

There is no point at that stage in going on reflecting on this. However, anyone among us who is vested with a share of responsibility should give some thought and contribute to the elaboration of this new concept along modern lines. The drafting of a White paper with a catalogue of proposals and possible actions makes sense only if all the people involved have a clear idea of which umbrella organization will in the future be in the position to represent the interests of filmmakers and their national organizations world wide.

These basic considerations should primarily serve to provide a clear picture of the as-is situation (current state) and suggest in which direction it could possibly develop (target state) while opening up some avenues to be explored to reconfigure the institution on the basis of some of the basic ideas in the White paper. Should we have a large majority - hopefully close to consensus - about the need to implement such a reform project, be it to full or only limited extent, a provisional document could then be submitted in Piestany as early as 2014.

L'ensemble des plans stratégiques futurs dépend en effet de la formation d'une volonté commune pour lancer un certain nombre de mesures telles qu'un marketing agressif, la recherche de sponsors, une extension vers les pays des continents américain et asiatique, sans oublier une réforme en profondeur de notre festival annuel.

Le papier stratégique d'Art Hovanessian contient en partie d'intéressantes idées et suggestions pour un renouveau en profondeur. Une analyse détaillée doit maintenant permettre d'établir lesquelles d'entre elles et d'autres encore sont susceptibles de réalisation afin que des conclusions puissent être tirées et les décisions d'importance puissent être prises en toute connaissance de cause.

En tout cas l'UNICA ne devrait à aucun prix se laisser aller à l'adoption de réformes partielles en adoptant à la hâte certaines parties du papier stratégique sans réfléchir d'abord longuement aux conséquences de telles mini-réformes sur l'ensemble du concept actuel et sans mesurer le potentiel de dommages collatéraux pour les idéaux et les objectifs qui ont contribué à son succès jusqu'à présent et qui lui ont été donné en héritage par les « piliers » qui lui ont donné vie depuis 75 ans. Un concept est un ensemble et il faudrait se garder de le remettre en question, voire même de le modifier par la méthode dite du saucissonnage.

Ad 2 : Nouvelle orientation sur les plans organisationnel et stratégique

Que s'agit-il de faire au niveau de l'UNICA, des organisations nationales et des clubs afin que de jeunes auteurs se sentent attirés par les structures en place ? A ce propos qu'il soit permis de poser la question de savoir si les structures d'aujourd'hui sont encore valables pour servir de plateforme et de tremplin aux jeunes talents pour leur faciliter l'accès à une carrière dans la branche ? Il existe à notre époque du multimédia nombre d'autres voies plus simples et plus directes pour approcher un public plus nombreux, même un public millionnaire.

Von dieser Etappe der Meinungsbildung über die zukünftige Ausrichtung hängen sämtliche Strategien für die Zukunft ab, wie ein aggressives Marketing, Sponsorenwerbung, Erweiterung nach Osten und Westen, Neuaufstellung unseres Jahreswettbewerbs.

Das Strategiepapier von Art Hovanessian enthält z.T. interessante Hinweise und Anstöße für eine zukünftige Ausrichtung. Eine genauere Analyse muss herausstellen welche davon umsetzbar sind auf dass die richtigen Schlüsse gezogen werden und die richtigen Entscheidungen getroffen werden können

Eins dürfte sich die UNICA auf keinen Fall erlauben und zwar sich hier und heute von einzelnen Elementen des Strategiepapiers zu Teilreformen verleiten lassen, ohne sich im Vorfeld auf deren Konsequenzen auf das aktuelle Konzept Gedanken zu machen und ohne sich im Klaren zu sein über mögliche Schäden für die Ideen und die Ziele die der UNICA bis heute zum Erfolg verholfen haben und die ihr von ihren Urvätern vor 75 Jahren in die Wiege gelegt wurden. Ein Konzept ist ein Ganzes und sollte als solches nicht scheinchenweise infrage gestellt bzw. abgeändert werden.

Ad 2 Organisatorische und strategische Neuausrichtung

Was muss sowohl auf der Ebene der UNICA, der Verbände und der Clubs unternommen werden, auf dass junge Autoren sich von den bestehenden Strukturen weiterhin angezogen fühlen ? Hier sei die Frage erlaubt, ob die heutigen Strukturen überhaupt noch dazu imstande sind, jungen Filmemachern als Plattform und als Sprungbrett zu dienen um ihnen den Weg zu einer erfolgreichen Filmkarriere zu ebnen? In unserem multimedialen Zeitalter gibt es Wege die einfacher und direkter sind um an grösseres, ja sogar Millionenpublikum heranzukommen.

This preliminary stage - consulting and collecting opinions - will be decisive for the shaping of the strategies for the future, including aggressive marketing campaigns, gaining sponsorships, reaching out east and west, restructuring our annual competition.

The Paper submitted by Art Hovanessian contains indeed some interesting clues and suggestions for the future and it will take a deep-going analysis to identify which ones can be translated into practice and show the way to the right conclusions to be drawn and the right decisions to be made.

Anyway we cannot accept that UNICA as it now stands could be tempted to adopt and implement isolated parts of the reform proposals in the White paper without thinking deeply about possible consequences on the present-day concept and considering the damage that could possibly affect the ideas and objectives that were defined for UNICA by our forefathers 75 years ago and have carried it on the way to success. A concept is a whole and, as such, should not be cut into fragments and modified accordingly.

Re 2 Organizational and strategic reorientation

What kind of initiative should UNICA consider at the level of the federations and clubs so that young filmmakers would feel attracted by the existing structures ? This entails the question whether these institutions are appropriate to serve to young filmmakers as a platform or stepping stone on their way to a successful career as a filmmaker. There are indeed various paths in this multimedia age that are more simple and straightforward to access a large public and even millions of people.

Il existe par ailleurs des festivals spécifiques destinés exclusivement aux jeunes auteurs sous forme de happening ou autres, où ils célèbrent ensemble leurs films et où, de surcroît, ils peuvent recevoir des prix en espèces intéressants.

A ce stade, la question reste posée de savoir s'il convient de réduire le nombre de médailles au festival annuel et si cette mesure suffit pour en augmenter l'attractivité et l'appréciation.

D'expérience on sait que les participants renoncent plus volontiers à un prix spécial en nature, sous forme d'objet d'art ou autre, s'ils pouvaient l'échanger contre une médaille, quel qu'en soit le métal et quel qu'en soit le nombre.

Il n'est certes pas faux d'allouer aux meilleurs des prix en espèces susceptibles, il est vrai, de créer un attrait supplémentaire. Où se procurer cet argent? Voilà la question qui nécessite réflexion. Il est vain de penser que les organisations nationales vont rogner sur les budgets de leurs concours nationaux pour cofinancer les prix en espèce au festival UNICA. Il s'agit en outre de ne pas perdre de vue que nombre de pays ont des critères de sélection autres que les résultats d'un concours national, si tant est qu'il en existe un dans leurs pays. L'UNICA en tant qu'organisation faïtière à vocation mondiale est mal outillée pour espérer s'attacher les services de sponsors d'importance et permanents, ceci compte tenu également du fait que son festival se tient chaque année dans un pays différent. Les meilleures mesures de marketing ne sauraient remédier à ce constat.

Des Weiteren gibt es spezifische Festivals, wo ausschliesslich junge Autoren sich zu einer Art Happening zusammenfinden, ihre Filme gemeinsam feiern und, dank öffentlichem und privatem Sponsoring, auch noch interessante Geldpreise einheimen können.

Die Frage sei jedoch erlaubt ob es genügt am Jahresfestival die Zahl der Medaillen herabzusetzen um deren Begehrlichkeit und Wertschätzung heraufzusetzen. Erfahrungsgemäss verzichten die Teilnehmer eher auf einen Sonderpreis in Form eines Sachpreises falls sie diese gegen eine Medaille austauschen könnten, egal wie deren Farbe aussieht und egal wie viele es davon gibt.

Geldpreise für die Besten zu stiften ist nicht schlecht und mag diesem oder jenem einen zusätzlichen Anreiz geben, aber wo das Geld herkommen sollte darüber müsste man sich ernsthaft Gedanken machen. Es ist kaum anzunehmen, dass Verbände oder nationale Organisationen die Geldprämien an dem UNICA Festival mitfinanzieren werden auf Kosten des Budgets des eigenen Nationalwettbewerbes. Dabei muss auch bedacht werden dass in etlichen Mitgliedsländern es andere Auswahlkriterien gibt als das Resultat eines nationalen Wettbewerbes, falls es ein solches überhaupt geben sollte. Die UNICA als weltweite Dachorganisation hat kaum, falls überhaupt, die Möglichkeit dauerhaft «fette» Sponsoren an sich zu binden bedingt auch durch die Tatsache dass ihr Jahresfestival jeweilig in einem anderen Land ausgetragen wird. Daran können auch verstärkte Marketing-Massnahmen kaum etwas ändern.

Furthermore, there are specific festivals dedicated to only young filmmakers where they meet and are involved in an event reminding of a happening, acclaim each other's works and, with assistance from public and private sponsors, can be awarded valuable cash prizes.

The following question has then to be considered: is it sufficient to reduce the number of medals awarded during the annual Festival to boost their attractiveness and value? Experience has shown that participants tend to turn down a special prize in the form of an award in goods if it can be replaced by a medal of whatever colour and independent of the total number of medals.

Awarding cash prizes to the best is not wrong in itself: it may even be considered as an additional incentive to some authors. But then, where should the money come from? This question calls for serious thinking. We can hardly imagine that national associations or organizations will give funds for the cash prizes to be given at UNICA festivals, at the expense of the budget earmarked for their own national contests. We should keep in mind that, in many affiliated federations, various selection criteria apply for the national competition, supposing that such an event is indeed organised. UNICA, as a world-wide umbrella organisation has rarely, if ever, the opportunity to gain the loyalty of "well-off" sponsors, the more so as the host country for the annual festival changes every year and this can hardly be modified by reinforced marketing actions, whatever their scope may be. .

Ad 3 : Marketing – Extension de l'UNICA

Pratiquer un marketing offensif avec par exemple des invitations avec prise en charge de délégations venues de pays non encore membres, de même que des célébrités du monde du cinéma est sans doute une bonne initiative au sens d'une meilleure communication vers l'extérieur ainsi que pour la création d'une image de marque et d'une renommée accrues dans le monde professionnel et les médias. Or ce genre d'action ne pourra qu'échouer en raison de problèmes de financement. De telles mesures de marketing ou d'autres encore pourraient néanmoins s'avérer utiles pour les organisateurs locaux du festival annuel dans leur recherche de sponsors. L'édition de matériel publicitaire ou la mise en œuvre d'autres moyens de publicité multimédias est bien entendu envisageable. Elle exige toutefois également du temps, de l'argent, sans parler des personnes qui voudront bien se consacrer à de telles tâches. Le manque de ressources rend pour l'instant illusoire l'engagement d'entreprises spécialisées externes. Il ne faut pas oublier non plus que, ce faisant, il pourrait se créer des situations où les intérêts de l'UNICA et de l'organisateur local du festival entreraient en conflit. Une communication renforcée par le biais des réseaux sociaux ou bien au moyen de pages internet spécialisées à l'intention de nouveaux groupes cibles est susceptible de faire gagner à l'UNICA un certain nombre de nouveaux membres. Il serait également approprié, afin de faire justice à notre revendication d'être la principale organisation mondiale du film non commercial que l'UNICA montre davantage de présence en Asie tout comme d'ailleurs en Amérique du Nord et du Sud et que, ce faisant, elle puisse contribuer à fonder de nouvelles organisations nationales et, par la suite, leur faciliter l'adhésion à l'UNICA.

Ad 3 Marketing - Erweiterung der UNICA

Marketing in grossem Stile, mit etwa Einladungen nebst Betreuung zum Jahresfestival von Delegationen aus noch nicht Mitgliedsländern, sowie von bekannten Grössen aus der Filmwelt ist vielleicht gut im Sinne einer besseren Öffentlichkeitsarbeit sowie zur Schaffung einer besseren Resonanz und Bekanntheit in der Fachwelt wie auch in den Medien. Jedoch dürfte dies an Problemen der Finanzierbarkeit von derartigen Aktionen scheitern. Solche oder ähnliche Marketingmittel könnten allerdings einigen lokalen Ausrichtern des Jahresfestivals bei der Suche nach Sponsorengeldern behilflich sein. Werbematerial zu drucken oder andere multimedialen Werbemittel einzusetzen ist eher machbar, braucht jedoch auch Zeit, Geld und nicht zuletzt Personen die sich diesen Aufgaben voll und ganz widmen. Ausser stehende Firmen damit zu beauftragen ist zum heutigen Zeitpunkt undenkbar, angesichts der fehlenden Ressourcen. Dabei darf nicht vergessen werden dass durch solche Aktionen etliche Konfliktstellen zwischen der UNICA und dem lokalem Ausrichter entstehen könnten. Eine verstärkte Öffentlichkeitsarbeit, über die sozialen Netzwerke oder über eine spezielle Webseite die neue Zielgruppen anvisiert, kann in der Tat dazu führen, dass einige neue Mitglieder für die UNICA und die Nationalen Organisationen gewonnen werden können. Es wäre in der Tat auch angebracht, um unserem Anspruch auf eine Weltbewegung des Nicht-Kommerziellen Filmes gerecht zu werden, dass die UNICA besonders im asiatischen wie auch im Nord- und Südamerikanischen Raume mehr Präsenz zeigen sollte und so neue Mitglieder, sprich Nationale Organisationen, nicht nur gründen, sondern ihnen den Eintritt in unsere Organisation erleichtern zu helfen.

Re 3 Marketing - Expansion of UNICA

A marketing campaign in grand style, including inviting delegations from countries that are not UNICA members yet, meeting the costs of travel and stay for the annual Festival, or calling on VIPs from the world of film may be a good idea in PR terms as it will contribute to reinforcing its image and boost its visibility in the world of professionals and the media. However, such actions are most likely to fail due to the problem of affordability. Nevertheless, marketing actions or similar efforts can be helpful for some local organisers of the annual festival their quest for sponsorship.

Printing advertising material or using other multimedia information documents is more realistic but it also takes time and money and requires volunteers who are prepared to devote themselves to this task. Committing private companies for this action is at the present time unthinkable, given the lack of resources. We should also bear in mind that such actions could be a cause of dispute between the UNICA and local organisers.

An enhanced promotional campaign via the social networks or a specific website targeting new interest groups can indeed lead to winning over some new members for UNICA and national federations. To do justice to UNICA's claim as a world-wide movement for non-professional filmmaking, it would also be appropriate to expand the presence of UNICA, in particular on the Asian and North and South American scenes, and facilitate, not only to form new national organisations, but also help them to become members of our Union.

En agissant de la sorte il faudra bien entendu prendre en compte un certain nombre de facteurs, qu'ils soient d'ordre géopolitique, religieux et autres, tels que des foyers de belligérance qui, les uns ou les autres, pourraient entraver de façon plus ou moins forte la libre création cinématographique, voire même une libre projection des films. En dernière analyse il ne faut pas sous-estimer le fait que, par un accroissement des participations à notre festival annuel, soit les temps de projection des différents pays risquent de se trouver écourtés, soit le programme d'encadrement sera aboli, soit encore le festival devra être prolongé d'un ou de plusieurs jours.

Remarques finales

Les remarques ci-avant peuvent être perçues par d'aucuns comme étant empruntées de scepticisme, voire de négativisme. Il n'en reste pas moins qu'elles ne changeront rien au fait que, dans des temps assez proches, un changement de paradigme s'impose dans de nombreux domaines du cinéma non commercial si l'on veut éviter que l'UNICA et ses structures actuelles basées sur des organisations nationales solides et bien organisées qui, pour leur part, reposent sur des clubs nombreux et actifs, ne viennent à s'essouffler sur fond de clubs en crise et avec eux la le départ de nombre de cinéastes enthousiastes et engagés, que sont les « vrais amateurs » au sens étymologique du terme. Vouloir inverser cette tendance en n'admettant au festival UNICA qu'une seule catégorie de films, quelle que soit leur origine, cinéastes professionnels, enfants, jeunes, écoles de cinéma ou amateurs « purs » et en les plaçant tous à égalité sur un seul tableau de résultats, ne paraît guère le moyen approprié, ni pour un relèvement du niveau général des productions ni pour plus d'équité lors de l'évaluation par le jury et, fait plus grave en fin de compte, fait planer un doute sérieux si, moyennant cette voie, la pérennité du film d'auteur et de ses structures pourra être assurée.

Dabei muss natürlich verschiedenen Faktoren Rechnung getragen werden, seien es geopolitische, wie Krisenherde oder auch religiöse Erwägungen die dem freien Filmeschaffen bzw. einer freien Filmvorführung erhebliche Grenzen setzen könnten. Letzten Endes darf nicht unterschätzt werden dass durch eine Erweiterung der Teilnehmerzahl an unserem Jahresfestival entweder die Vorführzeiten der einzelnen Länder gekürzt werden müssten, der Rahmenprogramm wegfallen, oder sogar an eine Verlängerung um einen oder mehrere Tage gedacht werden müsste.

Schlussbermerkungen

Die vorherigen Bemerkungen, sollten sie auch manchmal skeptisch und manchmal auch negativ klingen, ändern nichts an der Tatsache, dass in absehbarer Zukunft ein Umdenken in vielen Bereichen des nichtkommerziellen Filmeschaffens erfordert ist, sollte in der Tat vermieden werden, dass die UNICA und ihre jetzigen Strukturen basierend auf festen und gut organisierten Nationalen Vertretungen, die ihrerseits auf zahlreichen und gut funktionierenden Clubs fussen, ins Hintertreffen gerät aufgrund der schwindenden Clubzahlen und mit dem einhergehenden Verlust etlicher begeisterter und begabter Autoren, also den « reinen Amateuren ». Diese Entwicklung bremsen zu wollen indem es am UNICA-Festival nur noch eine Kategorie von Filmen geben sollte, ohne Rücksicht auf deren Entstehung, sei es durch Professionnelle, durch Kinder, Jugendliche, Filmschulen oder « reine Amateure » und somit alle Filme in einer einzigen Rangliste aufführen, scheint kaum das geeignete Mittel zu sein weder für das Anheben des allgemeinen Niveaus noch für mehr Gerechtigkeit bei der Bewertung und, was im Endeffekt noch wichtiger ist, lässt Zweifel aufkommen ob auf diesem Wege der Fortbestand des Autorenfilmes und ihrer Organisationen in Zukunft gesichert werden können.

Various factors should obviously be taken into account in this process, whether geopolitical tensions related to hotbeds and conflicts, or religious issues that may impose considerable limits to the freedom of film creation and/or film screening. Finally, we should not underestimate the impact that enlarged membership may have on the programing of annual festivals, including reducing the screening time allocated to national selections, having cuts in the general program or extending the length of the event by one day or more.

Final remarks

However sceptical - and even at times negative - the above remarks may sound, it does not invalidate the fact that it will be necessary in the foreseeable future to reconsider many aspects of non-professional filmmaking if we want to avoid that UNICA and its current structures - founded on solid and well-organised national institutions that are themselves based on numerous and active clubs - begin to run out of steam, due to dwindling membership and club associated with the loss of several enthusiastic and talented authors, in other terms the "pure amateurs." Curbing this movement with an initiative entailing that only one category of films would be presented during the UNICA festival, regardless of the conditions of creation, be it by professionals, children, young people, film schools or "pure amateurs", and then rating all the entries in a single ranking list, does not appear to be an relevant way to raise the general level of film quality or ensure greater fairness in the evaluating process, and - what is probably most important - offers no guarantee that it would safeguard the existence of non-professional filmmaking and its organizations in the future.

Tous ensemble nous devrions réfléchir pour savoir s'il ne serait pas indiqué de charger une personne de confiance d'une mission consistant, en premier lieu, à collecter les réactions et propositions des fédérations mentionnées sur le questionnaire joint. En deuxième lieu, il aura à analyser les réformes structurelles et autres reconnues comme nécessaires en évaluant soigneusement le potentiel de faisabilité, ceci avec la sérénité, la neutralité et la compétence nécessaires. En troisième lieu, il s'agira pour l'intéressé de dresser un document de synthèse sur les mesures à prendre selon une liste de priorités et avec une indication réaliste du suivi dans le temps.

Cette procédure constituerait un véritable pas en avant dans l'élaboration de conclusions communes afin que les décisions à prendre soient le reflet du consensus du plus grand nombre d'organisations nationales.

Luxembourg, en juillet 2013 Georges Fondeur

Alle zusammen sollten wir uns überlegen, ob es nicht zweckmässig wäre, jemanden mit der Aufgabe zu beauftragen, anhand der Reaktionen und Anregungen der Verbände auf den Fragebogen hin, gewünschte und als notwendig erkannte Neuerungen in aller Ruhe und mit der nötigen Sach- und Fachkenntnis auf ihre Machbarkeit zu analysieren und in einem Synthesepapier die Schritte die zu unternehmen sind aufzulisten und dies in eine angemessene Zeitschiene einzupassen.

Dies wäre ein konkreter Schritt in Richtung gemeinsame Schlussfolgerungen auf dass die Entscheidungen die dann zu treffen sein werden auch den Konsens der grösst möglichen Zahl an Nationalen Organisationen widerspiegeln.

Luxemburg, im Juli 2013 Georges Fondeur

We should therefore consider this practical suggestion: what about appointing a trustworthy person having good knowledge and expertise in this area, and commissioning him/her first to collect the opinions submitted by the federations in response to the questionnaire, then work in peace and in a strictly neutral spirit to assess all proposals for structural reforms and innovations recognised as necessary and yet affordable, and finally submit a report with a list of initiatives to be taken and implemented within the limits of a reasonable timeline.

This would definitely represent a step forward towards common conclusions, so that the decisions to be made do reflect the position expressed by a large majority - close to consensus - of national federations.

Luxemburg, July 2013 Georges Fondeur